

## GIOVANI ENERGIE

Azioni sperimentali per l'attivazione dei giovani nella definizione del proprio percorso formativo e professionale  
(DGR n. 729 del 22/06/2023)

### **Progetto:**

**DAL VIRTUALE AL REALE: I AM HERE FOR YOU**  
**Codice Progetto 152-0001-729-2023**

Ente Titolare: CENTRO CONSORZI  
Partner Operativo: CENTRO CONSORZI

**AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE  
DI IDEE PROPOSTE DAI GIOVANI  
(Call for Ideas)  
"CO-PROG ARTE E CREATIVITA' - CALL4IDEAS"**

Centro Consorzi, ente di formazione accreditato in Regione del Veneto, avvierà una selezione, per la valorizzazione di Idee e Proposte nell'ambito dell'azione CO-PROG ARTE E CREATIVITA' - CALL4IDEAS (DGR 729/23 DAL VIRTUALE AL REALE: I AM HERE FOR YOU Codice Progetto 152-0001-729-2023), LFPW - Laboratorio formativo/projet work di co-progettazione, da realizzarsi presso Centro Consorzi, Via del Boscon 430 Belluno (BL) e presso le sedi degli interventi progettuali a Belluno, nel territorio provinciale e/o Regionale dove necessario.

Le attività previste dalla Call4Ideas verranno accompagnate da un percorso di affiancamento al suo sviluppo per un totale di 40 ore e si svolgeranno in una **durata che va tra il mese ed un massimo di 5 mesi**.

Indicativamente l'attività verrà avviata entro il mese di **Ottobre - Novembre 2024** e si concluderà entro, al massimo, il mese di **Aprile 2025**.

## **I VANTAGGI PER I GIOVANI**

### **Dotazioni**

L'importo della **dotazione** a sostegno dello sviluppo dell'idea, pari a **€3.500,00 omnicomprensivi**, sarà a carico del progetto DAL VIRTUALE AL REALE: I AM HERE FOR YOU (152-0001-729-2023) e verrà coperto direttamente dal CENTRO CONSORZI per le attività specifiche previste dallo sviluppo dell'idea stessa, non è possibile una elargizione di denaro diretto verso i destinatari. La spesa per le dotazione verrà sostenuta dal CENTRO CONSORZI e dovrà essere sempre concordata con il suo referente. Non è previsto il trasferimento di somme ai giovani che propongono le idee.

### **Rimborso Spese e Indennità di frequenza**

E' prevista l'erogazione di un'**indennità di partecipazione** per ognuno dei destinatari e delle destinatarie pari a **€3,50/h** lordi proporzionalmente al numero di ore effettivamente frequentate, sia per le attività della Call4Ideas sia per i moduli indicati successivamente, lì dove previsto (\*). Non è previsto il trasferimento di somme ai giovani che propongono le idee nell'ambito delle spese di dotazioni.

**Disponibilità di tecnologie ed attrezzature:** Per lo sviluppo dell'idea si potranno utilizzare eventualmente Sale convegni, aule, laboratori, fablab dotati di proiettori, pc e tecnologie di fabbricazione digitale e multimediale. Si sottolinea che, se l'idea proposta lo richiede, la rete e' in grado di fornire laboratori avanzati di programmazione, fablab e laboratorio di falegnameria con macchinari innovativi.

### **Percorsi a corredo per l'accompagnamento delle idee**

Il gruppo o il partecipante potrà beneficiare inoltre, a titolo gratuito, delle seguenti potenziali attività, se disponibili, per lo sviluppo e l'ulteriore valorizzazione dell'idea proposta:

- Orientamento Professionale di Base - Individuale
- Orientamento Professionale Specialistico - Individuale
- Coaching - Individuale
- Laboratori formativi/project work (\*)
- Laboratori formativi/project work di Co-progettazione (\*)
- Camp Experience per la Valorizzazione dell'Idea (\*)
- Visite Aziendali
- Tirocini di inserimento lavorativo (\*)

## **OBIETTIVI GENERALI**

### **Premessa**

Il Bando GIOVANI ENERGIE ha la finalità di migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per tutte le persone in cerca di lavoro, in particolare giovani, soprattutto attraverso l'attuazione della garanzia per i giovani, i disoccupati di lungo periodo e i gruppi svantaggiati nel mercato del lavoro, nonché delle persone inattive, anche mediante la promozione del lavoro autonomo e dell'economia sociale.

Il progetto DAL VIRTUALE AL REALE: I AM HERE FOR YOU prende avvio da una ampia rete di partner territoriali per la necessità di collaborare e condividere obiettivi e strumenti comuni a favore dei NEET. Il partenariato variegato di progetto è competente sul tema e sul territorio, e darà vita ad un sistema di relazioni virtuose con particolare attenzione al tema dell'occupabilità dei giovani tra i 16 ed i 29 anni di età.

La CALL4IDEAS ARTE E CREATIVITA': il presente intervento viene attivato con un avviso pubblico al fine di selezionare le idee proposte dai giovani (Call4Ideas). La/le idea/e selezionata/e saranno poi sviluppate all'interno di un laboratorio formativo / projet work della durata di 40 ore e realizzate anche grazie alla dotazione finanziaria messa a disposizione del progetto che abbiamo individuato in 3.500,00 euro. L'obiettivo è stimolare la creatività, valorizzare il patrimonio culturale e sviluppare nuove iniziative artistiche. Le attività comprendono un laboratorio fotografico, la creazione di un portfolio artistico e un progetto collettivo per promuovere la socialità e l'identità della comunità. Le diverse forme artistiche (pittura, fotografia, teatro, ecc.) saranno esplorate, con attività pratiche ed editing delle immagini. Un focus particolare piuttosto che nella ricerca della dimensione artistica è rivolto alla scelta individuale di un messaggio da proporre cercando poi di trattarlo in base alla propria dimensione personale. La metodologia pratica è orientata all'azione: i giovani avranno l'opportunità di sperimentare e creare, partecipare a progetti collaborativi e presentare le proprie creazioni. Alla fine del percorso i giovani partecipanti avranno la possibilità di creare un portfolio delle loro opere d'arte o una raccolta di quelle incontrate e di presentarlo in un evento espositivo o in una mostra aperta al pubblico.

### **Formazione**

**prevista:**

Il Design Thinking è un processo iterativo che contribuisce a sviluppare soluzioni innovative e orientate all'utente:

1. Empatia (Empathize): comprensione profonda delle esigenze, dei desideri e dei problemi degli utenti.
2. Definizione (Define): Qui si definiscono chiaramente i problemi emersi nella fase di empatia.
3. Ideazione (Ideate): Generazione di idee creative e soluzioni possibili. Si utilizzano tecniche come il brainstorming per stimolare la creatività e la produzione di molte idee diverse.
4. Prototipazione (Prototype): Si creano prototipi delle soluzioni ideate, che possono essere versioni rudimentali o simulate dei prodotti o dei servizi finali. Test (Test): In questa fase, si mettono alla prova i prototipi con gli utenti per ottenere feedback e valutare l'efficacia delle soluzioni.

## **COSA FARE PER CANDIDARE LA TUA IDEA**

### **Tipologia di proposte:**

Nel quadro generale di progetto le idee proposte dovranno:

- Essere di interesse generale, capaci di dare beneficio ad un pubblico giovanile esteso e non solo al gruppo di giovani proponenti.
- Le idee verranno proposte da un minimo di 3 a un massimo di 15 ragazzi
- I proponenti di ciascuna idea selezionata comporranno il gruppo classe del laboratorio

formativo/Project work dedicato finalizzato a sviluppare l'idea in un piano esecutivo (project work) con relativo budget, garantendo la presenza per tutta la durata dell'intervento.

- Considerando il carattere innovativo e l'importanza del protagonismo riconosciuto ai giovani nell'ambito di questo intervento, in sede di valutazione **verrà tenuta in considerazione la sua rilevanza nell'ambito del progetto.**

Con riferimento alle attività e agli esiti relativi all'intervento, la Regione del Veneto sostiene i principi dell'accesso pieno e aperto ai dati e ai prodotti, qualora previsti, in esito agli interventi finanziati attraverso i fondi della politica di coesione, nonché la loro libera disseminazione. In tal senso *i risultati* del project work di co-progettazione dovranno essere resi liberamente disponibili dai beneficiari, fatti salvi i diritti di proprietà intellettuale, la riservatezza e la protezione dei dati personali, conformemente a quanto previsto dai contratti e dai regolamenti in materia del soggetto beneficiario.

### Requisiti di accesso

Le proposte dovranno pervenire da ragazzi Minori in dispersione, Inoccupati, Disoccupati aventi età compresa tra i 16 ed i 29 anni.

Garantire la corretta candidatura seguendo le indicazioni qui di seguito.

### Modalità di presentazione della domanda di partecipazione

La data di scadenza della domanda di partecipazione alla selezione è fissata il giorno **8/10/2024 ore 15:00**.

La candidatura dovrà essere inviata, da ragazzi Minori in dispersione, Inoccupati, Disoccupati aventi età compresa tra i 16 ed i 29 anni, tramite Posta Elettronica all'indirizzo [fablab@centroconsorzi.it](mailto:fablab@centroconsorzi.it) con oggetto: 729 DAL VIRTUALE AL REALE - CALL4IDEAS "Arte e Creatività":

1 - Invio della descrizione dettagliata dell'idea proposta in formato testo (contenente almeno: descrizione dell'idea, definizione del target beneficiario e una bozza di piano dei costi);

2 - E contestualmente **da parte di ogni membro del gruppo** (se previsto) alla domanda dovrà essere allegato:

- a) un **CV** in formato Europass datato e firmato (coerentemente con la normativa Privacy);
- b) la copia di un valido **documento di identità** (da parte di ogni membro del gruppo);
- c) la compilazione del **form** online Google  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdZV21kFmm6u\\_NmDQy4YQCj2GPEwcVt1yzP7dVs-mhiN3SYAQ/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdZV21kFmm6u_NmDQy4YQCj2GPEwcVt1yzP7dVs-mhiN3SYAQ/viewform)
- d) la **Domanda Partecipazione** FSE2127 compilata (compilabile al momento della selezione) scaricabile qui <https://drive.google.com/drive/folders/1GVDFkHrX-DS5rpzZUxq04L56lGYyAqBW>
- e) il presente **Bando Firmato** in scansione per accettazione

### Procedure di selezione

Il Soggetto proponente/partner responsabile dell'intervento, seguendo una procedura ad evidenza pubblica, pubblicherà un avviso per la raccolta di idee da parte dei giovani e una commissione selezionerà le idee migliori valutate sulla base di criteri imparziali e trasparenti. Le candidature saranno valutate da apposita Commissione esaminatrice che stabilirà il punteggio massimo da attribuire, i criteri e le modalità di valutazione dei titoli, l'eventuale punteggio minimo per l'ammissione al colloquio, i criteri e le modalità di svolgimento del colloquio.

**Il colloquio si svolgerà il giorno 9/10/2024 dalle ore 14.30 in presenza, presso la sede del Centro Consorzi nello spazio dell'UrbanHub ContaminationLab Belluno Dolomiti, via**

**Ippolito Caffi 11/B Belluno (BL).** Eventuali variazioni della data, sede, o dell'ora del colloquio saranno comunicate ai candidati/alle candidate tramite email.

Al termine dei lavori, la Commissione procederà alla valutazione e selezione dell'idea vincitrice, con apposito verbale e a comunicare, via e-mail, i risultati della selezione, trasmettendo alla persona/gruppo risultata/o vincitrice/tore la comunicazione di selezione.

### **Trattamento dei dati personali**

Il trattamento dei dati personali forniti dai candidati avviene nel rispetto delle disposizioni del Regolamento UE 27.04.2016 n. 679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

I dati personali dei concorrenti saranno trattati, in forma cartacea o informatica, ai fini della presente procedura e dell'eventuale costituzione del rapporto di lavoro.

Il conferimento e la raccolta dei dati è obbligatoria ai fini della partecipazione al procedimento di selezione e, qualora si tratti di dati sensibili, è effettuata ai sensi della Legge 68/1999 e della Legge 104/1992.

L'invio via email della manifestazione di interesse da parte dei proponenti equivale ad autorizzazione all'utilizzo, nei limiti suindicati, dei dati personali in essa contenuti.

Titolare del trattamento dei dati è CENTRO CONSORZI

**Centro Consorzi**

0437 851 357

[fablab@centroconsorzi.it](mailto:fablab@centroconsorzi.it)

**DATA DI PUBBLICAZIONE: 9 AGOSTO 2024**

**Data**

---

**Firma per accettazione**

---